

## Портфолио по проведению мозговых штурмов



### **SAP СНГ**

Цель – созданию видения «Идеальная концепция организации обучения».

Состав участников: клиенты компании

Количество участников: 120

Длительность мероприятия: 3 часа





### **Фармацевтическая компания «Сотекс»**

Цель – разработка основных кадровых политик компании на 2011 год, с учетом перспективы 4-5 лет

Состав участников: управленческая команда

Количество участников: 40

Длительность мероприятия: 4 часа



### **Компания Артлайф – лидер на отечественном рынке продуктов здорового питания**

Цель – обучить партнеров компании основам коучинга и разработать реальный план повышения эффективности бизнеса на ближайшие полгода

Состав участников: партнеры компании (управляющие, директора)

Количество участников: 50

Длительность мероприятия: 1 день (11 часов, из них мозговой штурм 2,5 часа)



### **ЗАО «Объединённая система моментальных платежей» (QIWI)**

Цель – обучить сотрудников ключевых отделов инновационных разработок методам управления проектами в стиле коучинг.

Состав участников: сотрудники компании

Количество участников: 17

Длительность мероприятия: 2 дня (из них мозговой штурм 2,5 часа)



### **Гимназия Корифей**

Цель – стратегическая сессия по планированию следующего года

Состав участников: управленческая команда

Количество участников: 21

Длительность мероприятия: 4 часа



Описание методики мозгового штурма «Уолт Дисней + World Cafe» «Командный коучинг: Как достигать наилучших результатов в командной работе»

<http://erickson.ru/comcoach-2.htm>

## Тренинги «Введение в коучинг для работников образования»

Цель – разработка плана внедрения коучинга в образовательный процесс

Состав участников: учителя, завучи, директора школ

Количество участников: 20 - 25

Длительность мероприятия: 2 дня, из них мозговой штурм 2 ч.





**Группа компаний «ТАВР» — лидер мясоперерабатывающей отрасли Юга России, входит в состав агропромышленного холдинга «ГРУППА АГРОКОМ»**



Цель – обучить участников проектной группы по разработке инноваций различным методам мозговых штурмов, разработать реальные инновационные идеи для внедрения

Состав участников: участники проектной группы (руководители подразделений, руководители инновационных проектов)

Количество участников: 26

Длительность мероприятия: 2 дня



