

Начните здесь. Мозговой штурм со стикерами.		Эксперимент	1	2	3	4
Кто ваш потребитель? Будьте максимально конкретны, насколько возможно. 5 минут		Потребитель				
Что является проблемой? Опишите с точки зрения вашего потребителя. 5 минут		Проблема				
Сформулируйте решение, только после того, как вы подтвердили, что проблема заслуживает решения. 5 минут		Решение				
Перечислите предположения, которые должны быть истинными, что бы ваша гипотеза была истинной. 10 минут		Предположе ние с самым высоким риском				
Нужна помощь? Используйте эти предложения для создания эксперимента.		Метод и Критерий успеха				
Сформулировать гипотезу Потребитель\Проблема: Я считаю, что <u>мой потребитель</u> имеет проблему в <u>достижении этой цели</u> .	Сформулировать гипотезу Проблема\Решение: Я считаю, что <u>такое решение</u> приведет к <u>такому измеримому результату</u> .					
Выйти из офиса!						
Определить предположение с самым высоким риском: Предположение с наименьшим количеством данных и критичное к жизнеспособности моих гипотез это ...	Определить как вы будете тестировать предположение: Самый дешевый способ протестировать мое предположение это ...	Результат и Решение				
Original Experiment Board © 2014 Javelin.com Перевод и адаптация Игорь Антаров, КоучСтудия.РФ	Определить что такое успех: Я проведу эксперимент с <u># потребителями</u> и ожидаю сильный сигнал от <u># потребителей</u> .	Полученные знания				